

# Pravila i uvjeti natječaja {ZAJEDNO} za zelene ideje u organizaciji društva dm-drogerie markt d.o.o.

Datum raspisivanja natječaja: **17.02.2025.**

**Rok za prijavu: 21.3.2025. u 23.59 sati**

Početak realizacije odabranih projekata je nakon 22.4.2025.

Cilj natječaja je odabrati i podržati projekte koji doprinose održivosti, posebice u području zaštite okoliša i očuvanja prirode.

Stup zaštite okoliša posebno je usmjeren na uštedu energije i očuvanje prirodnih resursa, zaštitu biološke raznolikosti i rijetkih ekosustava, smanjenje onečišćenja i borbu protiv klimatskih promjena.

## **PRAVILA I UVJETI PRIJAVA:**

### **1. Pravo sudjelovanja u natječaju imaju projekti:**

- a) registriranih nevladinih udruga koje se nalaze u Registru udruga minimalno dvije godine;
- b) ustanova: centara, škola, domova, društava, bolnica, skloništa;
- c) jedinica lokalne i područne samouprave (gradova, općina, županija);
- d) obiteljskih poljoprivrednih gospodarstva i hrvatskih proizvođača - isključivo fizičke osobe koje obavljaju djelatnost proizvodnje;
- e) neprofitnih pravnih osoba koje u strukturi osnivača imaju minimalno omjer 51 % prema 49 % u korist državljana Republike Hrvatske.

### **2. Na natječaj nije dopušteno prijavljivanje, predlaganje niti sudjelovanje projekata fizičkih osoba niti trgovačkih društava.**

### **3. U obzir se neće uzimati one prijave koje podrazumijevaju isključivo financiranje honorara osoba uključenih u realizaciju projekta ili predavanja u sklopu projekta.**

### **4. Fizičke osobe mogu predlagati projekte** udruga, ustanova, jedinica lokalne i područne samouprave, hrvatskih proizvođača i neprofitnih pravnih osoba.

- a) Fizička osoba kao predlagatelj dužna je navesti svoje puno ime i prezime te e-mail adresu kao i ime i prezime odnosno naziv nositelja projekta i inicijative koju predlaže.
- b) Ukoliko projekt bude izabran na natječaju, ugovor se sklapa s Nositeljem predloženog projekta.

### **5. Kategorije prijave:**

- a) **Zaštita okoliša i održivost** - kategorija obuhvaća projekte koji izravno doprinose očuvanju i zaštiti okoliša neposredne lokalne zajednice (čišćenje javnih površina, mora, jezera i plaža; uklanjanje otpada; uređenje zelenih površina sadnjom biljaka/stabala i/ili postavljanjem opreme od održivih materijala; zaštita biološke raznolikosti; sprječavanje onečišćenja tla i/ili voda i ostalo; smanjenje količine bačene hrane i drugih tipova otpada u javnim ustanovama).
- b) **Edukacije** - kategorija obuhvaća educiranje i informiranje sugrađana svih dobi i uzrasta o važnosti zaštite okoliša i održivog razvoja te o primjeni principa kružnog gospodarstva u svakodnevnom životu s ciljem doprinosa zaštiti okoliša ili smanjenja utjecaja na okoliš.
- c) **Poticaj održivom poduzetništvu i proizvodnji** - kategorija obuhvaća 1) prijedloge za ulistanje proizvoda hrvatskih proizvođača (primjerice, proizvod ne sadrži mikroplastiku i

sintetičke polimere; proizvod (pakiranje i/ili sastavne materije) pretežno je načinjen od recikliranih materijala; sastojci proizvoda potiču iz certificiranog biološkog uzgoja; proizvod je višenamjenski pa je time alternativa uobičajenim jednokratnim proizvodima) te 2) prijedloge razvoja ili prilagodbe poslovnih modela koji su od dugoročne koristi za okoliš; inovacije i rješenja usmjereni na uštedu resursa, smanjenje količine otpada u okolišu i vraćanja u proizvodni proces.

## **NAČIN I SADRŽAJ PRIJAVE:**

**6. Prijava na natječaj vrši se putem online-obrasca** koji je dostupan i ispunjava se na internetskoj stranici [www.jednizadrugезajedno.hr](http://www.jednizadrugезajedno.hr).

### **7. On-line prijava mora uključivati:**

- a) detaljnu razradu projekta s vremenskim odrednicama;
- b) glavne aktivnosti koje će provoditi i razdoblje provedbe;
- c) ciljeve i aktivnosti za koje su potrebna financijska sredstva ili neki drugi vid podrške (volonterska podrška, podrška u vidu donacije proizvoda);
- d) broj ljudi u projektom timu koji bi sudjelovali u provedbi projekta u slučaju da on bude odabran u sklopu natječaja;
- e) detaljno objašnjenje na koji način će realizacija projekta doprinijeti održivosti, zaštiti okoliša ili očuvanju prirode, odnosno kako će podići razinu svijesti o važnosti istih;
- f) jedan ili više mjerljivih učinaka projekta, primjerice: očekivani dugoročni rezultati realizacije projekta, broj osoba koje će obuhvatiti, procjena smanjenja ugljičnog otiska, površina područja koje se planira čistiti ili površina područja koje će se uređivati, procjena broja ljudi koji će koristiti uređenu površinu i slično;
- g) ako za prijavljeni projekt udruga/ustanova/jedinica lokalne i područne samouprave/OPG/hrvatski proizvođač/neprofitna pravna osoba dobiva sredstva iz drugih izvora, obvezno mora navesti izvore i primljene iznose;
- h) u slučaju prijave za ulistanje proizvoda u asortiman dm-a (kategorija c) potrebno je dostaviti detaljne specifikacije o proizvodu, dostupne certifikate i druge podatke koji ukazuju na to da je riječ o održivijoj alternativi redovnih proizvoda, kao što su opis procesa proizvodnje i ambalaža proizvoda.

### **8. Prilikom završetka ispunjavanja online-obrasca nužno je priložiti:**

- a) detaljnu razradu projekta s vremenskim odrednicama u Word dokumentu
- b) razrađen budžet u Excel tablici;
- c) u slučaju da je prijavitelj udruga, potrebno je dostaviti rješenje o upisu udruge u Registar udruge;
- d) ukoliko je nužno za realizaciju projekta, dozvole potrebne za provedbu prijavljenog projekta od strane nadležnih organa;

Bez navedenih informacija i dokumentacije zaprimljena prijava neće biti smatrana potpunom.

## **OBLIK PODRŠKE PROJEKTIMA**

### **9. Tvrtka dm-drogerie markt d.o.o. podršku odabranim projektima pružit će:**

- a) financiranjem usluga i/ili nabave potrebnih materijala i opreme za realizaciju projekta
- b) izravnom uplatom sredstava na račun nositelja projekta
- c) donacijom proizvoda iz asortimana dm-a
- d) ulistanjem proizvoda u asortiman dm-a.

Za podršku na način opisan pod stavkom 9. b potrebno je dostaviti predračun i/ili račun tvrtke izvršitelja usluge ili dobavljača opreme s podacima tvrtke dm-drogerie markt d.o.o., o čemu će nositelji odabranih projekata biti pravovremeno informirani.

10. **Broj projekata koji će biti izabrani za realizaciju nije unaprijed definiran.**
11. **Minimalna i maksimalna vrijednost iznosa podrške pojedinim projektima nije unaprijed definirana te će ovisiti o namjeni projekta i drugim faktorima navedenim u sljedećem odjeljku.**

#### **ODABIR PROJEKATA:**

12. **Zaprimljene prijave ocijenit će povjerenstvo koje će činiti predstavnici dm-drogerie marka d.o.o. prema niže navedenim kriterijima. Povjerenstvo će razmatrati samo potpune i u roku pristigle prijave.**
13. **Kriteriji za odabir projekata:**
  - a) propisno ispunjena prijavnica te dostava cjelokupne tražene dokumentacije
  - b) procjena stupnja korisnosti/utjecaja projekta u skladu s definiranim kategorijama natječaja
  - c) dugoročna održivost projekta – može li se isto i dalje provoditi višestruko
  - d) kvaliteta i originalnost projekta
  - e) financijska struktura provedbe projekta te učinkovitost planiranog korištenja sredstava
  - f) dostupnost ljudskih resursa potrebnih za učinkovitu i kvalitetnu provedbu projekta.
14. Temeljem definiranih kriterija, povjerenstvo će odabrati projekte kojima će dm-drogerie markt d.o.o. osigurati onaj vid podrške koji je potreban za njihovu realizaciju.
15. Prijavitelji/Predlagatelji odabranih projekata bit će obaviješteni najkasnije do 22.4.2025. o daljnjoj provedbi natječaja.

#### **PRAVA I OBVEZE:**

16. Organizator natječaja će nositeljima odabranih projekata u svrhu potpisivanja i sklapanja ugovora uputiti prijedloge ugovora o donaciji, sponzorstvu ili suradnji.
17. Nositelj projekta odgovoran je za provedbu i dužan je sredstva iskoristiti isključivo u svrhu provedbe projekta koji je odabran u natječaju.
18. Glavne aktivnosti predviđene u sklopu projekta trebaju se provesti u periodu od 22. travnja do 30. rujna 2025., s mogućnošću produžetka, ovisno o kompleksnosti i zahtjevima projekta.
19. Prijavom na natječaj Nositelj/Predlagatelj projekta prihvaća da se osnovni podaci izneseni u prijavi koriste u komunikacijske svrhe od strane Organizatora natječaja u tiskanom, zvučnom, slikovnom i/ili video materijalu, odnosno u bilo kojem online ili offline obliku i mediju komunikacije.
20. Prijavom na natječaj Nositelj/Predlagatelj projekta jamči točnost i istinitost svih podataka navedenih u prijavi.
21. Nositelj/Predlagatelj projekta može u svakome trenutku putem e-maila [natjecaji@dm.hr](mailto:natjecaji@dm.hr) povući prijavu/prijedlog.
22. Povlačenjem prijave ili prijedloga gubi se pravo daljnjeg sudjelovanja u natječaju.
23. Organizator natječaja zadržava pravo informiranja medija u svrhu promocije natječaja **{ZAJEDNO} za zelene ideje** što uključuje i sve prijavljene, predložene i odabrane projekte.
24. Organizator natječaja zadržava pravo u svakom trenutku bez navođenja razloga promijeniti uvjete prijave projekata te obustaviti natječaj **{ZAJEDNO} za zelene ideje**, osobito ako to bude nužno uslijed više sile ili vanjskih okolnosti na koje Organizator natječaja ne može utjecati ili ako samo na taj način bude moguća zajamčenost uredne provedbe natječaja.
25. Nositelji projekata kao korisnici sredstava dužni su u roku od 7 dana od dana zaprimanja obavijesti o odluci o odabiru projekta dostaviti svu potrebnu dokumentaciju za izradu ugovora o donaciji, sponzorstvu ili suradnji kao i detaljan plan izvedbe projekta.

26. Ako u sklopu realizacije projekta postoji potreba za volonterskim angažmanom, Nositelj odabranog projekta pravovremeno će obavijestiti Organizatora natječaja o potrebi organiziranja jednodnevne volonterske akcije djelatnika dm-a (volonteri dolaze u organizaciji dm-drogerie markt d.o.o., a Nositelj odabranog projekta osigurava sredstva za rad).

**DODATNE INFORMACIJE:**

27. Sva pitanja vezana uz prijavu i kriterije odabira moguće je uputiti putem mail adrese: [natjecaji@dm.hr](mailto:natjecaji@dm.hr).